

ПРИЛОЖЕНИЕ DS _ ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

1. Сфера применения	Настоящее приложение применяется к отношениям Сторон в части определения общих положений предоставления скидок.
2. Приоритет индивидуальных торговых условий	Настоящее приложение (далее - условия предоставления скидок) применяется, поскольку иное не предусмотрено индивидуальными условиями предоставления скидок.
3. Установление условий предоставления скидок	
3.1. Односторонний порядок определения скидок	Условия предоставления скидок определяются Компанией в одностороннем порядке в соответствии с маркетинговой политикой.
3.2. Извещение об условиях предоставления скидки	При установлении условий предоставления скидок Компания направляет Покупателю коммерческие условия, содержащие индивидуальные условия предоставления скидок.
3.3. Порядок ознакомления с условиями предоставления скидки	Компания направляет Покупателю по электронной почте коммерческие условия в виде экземпляра, которых должны быть возвращены с подписью Покупателя. В случае не получения подписанных Покупателем коммерческих условий, скидка Компанией не предоставляется.
3.4. Изменения условий предоставления скидки	Компания оставляет за собой право изменять состав, размеры и условия предоставления скидок путем направления Покупателю по электронной почте новых коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним с изменениями условий предоставления скидок в целях подписания их со стороны Покупателя. В случае не подписания Покупателем до даты начала применения скидок Коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним, скидки, условия, которыми изменены, не предоставляются, ранее действующие условия предоставления таких скидок не применяются.
3.5. Электронная форма уведомлений	Компания вправе направлять уведомления наступления обстоятельств, предусмотренных условиями предоставления скидок, на электронный адрес Покупателя.
4. Предоставление скидок	
4.1. Скидки как элемент ценообразования	Предоставленные Покупателю скидки изменяют (уменьшают) цену товара. Товар считается проданным по цене, определенной с учетом скидок.
4.2. Виды скидок	(a) Постоянные скидки - скидки, предоставляемые в соответствии с Коммерческими условиями; (b) Временные скидки - скидки, предоставляемые на определенный период для отдельных SKU, в соответствии с внутренним решением Компании. О предоставлении временной скидки Компания уведомляет Покупателя во время размещения заказа.
4.3. Процентное выражение скидок	Скидки применяются: (a) Постоянные скидки - в процентном выражении к цене товара, указанной в Прейскуранте, действующем на момент принятия заказа, за минусом возврата скидок;



Unilever

	(b) Временные скидки - в процентном выражении к цене товара, указанной в Прейскуранте, действующем на момент принятия заказа.	, указан
4.4. Момент определения предоставления скидок	Состав и размер скидок определяются на момент принятия Компанией Покупателя. Скидки предоставляются в момент отгрузки Товара.	
4.5. Прочее	Предоставление скидки не может рассматриваться в качестве платы Покупателя за какие-либо услуги или иное имущественное предоставление.	Покуп
5. Изменение размера скидок		
5.1. Основания изменения размера скидок	Компания в коммерческих условиях вправе установить условия изменения предоставляемых скидок. .	изменения р
5.2. Уведомление об изменении размера скидок	В случае принятия Компанией решения об изменении (уменьшении или увеличении) размера скидок Компания направляет Покупателю уведомление по электронной почте за 1 день до начала применения измененного размера скидок, если иной порядок не установлен коммерческими условиями.	уведомл